

email:e.grard@gmail.com  
www.grardesign.com

*Emmanuel Grard* illustrateur



## Expériences professionnelles

### 2007-2011

Free-lance: Illustrateur (jeunesse, illustrations, logotypes, affiches).

Clients: MEDES (Médecine spatiale) - Atelier 148 - Poker-argent - Locomotive ruby CMS

Globelinks Tech - Ed Bragelonne - CampZ - Afev - Idea Pool - BTL Technologies

Rugby connexion - Cinemao - Social Tennis.

### 2008-2010

Illustrateur:

Bande Dessinée "Todo Loco" Editions Les 400 coups collection: Mécanique Generale.

Livre pour Enfant "Le Cocholoup" (scenario Lolita Séchan).

### 2004-2007

Graphic designer:

Divine Intervention. Marque "haut de Gamme" d'accessoires de mode et d'objets pour la maison. Conception et réalisation de visuels et de la charte graphique pour l'ensemble de la marque sur 5 saisons. textile, cuir, papiers.

Ventes en France et au Japon, Colette, T-three-Co. Participation aux salons:

2006-2007 Who's Next Première Classe (Paris Porte de Versailles)

2007-2008 Maison&Objet (Parc des expositions Villepinte)

### 2001-2002

Allergoshop: Illustrateur

Réalisation d'une série d'illustrations pour catalogues, website et plaquettes.

## Compétences

Graphisme-Illustration-Sérigraphie.

Peintures: Huile et acrylique.

Photoshop-Illustrator-In Design.

Langues: Anglais et Espagnol Lu, écrit, parlé.

## Etudes

**1996:2001:** Prepa concours Academie Charpentier.

4 ans Graphisme-illustration (LISAA-EPSAA).

**2003 et 2010:** The Art Student League New York

Peinture academique Mackenzie Class.

## Centres d'interets

Voyage dans le cadre d'échange culturel à l'étranger (Pour l'association Destination cultures: Etats Unis, amerique Latine, Equateur, Colombie, Argentine).

Expositions de peintures Paris et Madrid.

Création d'un blog graphique et bande dessinées [www.sblorf.com](http://www.sblorf.com)